مهارت آموزی، حلقه مفقوده بازار کار

تحولات امروز شغل‌ها و بازار کار جهان، الزامات و ضروریات اشاره شده در گزارش‌های مجامع داخلی و بین‌المللی در خصوص تغییر ماهیت اشتغال در آینده، نوسانات اقتصادی جهانی و تهدیدها در حوزه‌های مختلف اجتماعی و بهداشتی منجر به آسیب‌های فراوان به بازار کار و اقتصاد و بیکاری خواهد شد.

در این میان باید اشاره داشت به عقیده بسیاری از سیاست‌گذاران و اقتصاددانان، با توجه به اینکه رشـــد و توســـعه اقتصادی به ایجاد اشتغال وابسته است،به نظر می رسد از میان عوامل موجود در ایجاد اشتغال، نقش مهارت‌آموزی بسیار برجسته است زیرا بسیاری از کشورها برای ایجاد شغل و افزایش اشتغال تأکید بسیاری بر آن دارند.

توانمندسازی نیروی انسانی از طریق آموزش مهارت‌های شغلی و تخصصی به ویژه در مراکز آموزش مهارتی، یکی از این راهکارهای اساسی محسوب می‌شود که می‌تواند به عرضهٔ نیروی انسانی توانمند، کارآفرین و در نهایت کاهش مشکلات اقتصادی، اشتغال و همچنین افزایش بهره‌وری و کارایی شاغلان بخش‌های مختلف منجر شود.

چرا که فقدان مهارت لازم برای ورود به بازار کار از موانع مهم بهبود وضعیت اشتغال است. با توجه به مطالب گفته شده می‌توان نتایج را به این صورت بیان کرد که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌تواند از طریق بهبود کارایی نیروی کار منجر به افزایش بهره‌وری افراد شود.

ناگفته نماند: بیکاری قشر جوان و مولد، نبود مهارت کافی میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای ورود به بازار کار، اشتغال بدون ارتباط با تحصیلات و ... از جمله چالش‌هایی است که جامعه جوان سال هاست با آن مواجه هستند.

در این خصوص کارشناسان از مهارت آموزی به عنوان حلقه مفقوده و نسخه شفابخش این چالش‌ها نام می برند. موضوعی که ضرورت آن در نظام تعلیم و تربیت از دوران مدرسه گرفته تا دوران تحصیلات آکادمیک به وضوح مشهود است.

این سیاست در اسناد بالادستی از سند نقشه جامع علمی، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تا برنامه توســـعه‌ای کشـــور ذکر شده است؛ چنانکه در برنامه ششم توسعه این چنین مطرح شده است که ۵۰ درصد دانش‌آموزان و ۳۰ درصد از دانشجویان کشور باید به سمت مهارت‌آموزی حرکت کنند.

اهمیت و ضرورت موضوع آموزش های مهارتی در تمامی مشاغل و زمینه ســـازی رشـــد و توسعه شغل ها همزمان با توسعه متوازن در دیگر حوزه ها و همچنین ضرورت همگامی مهارت آموزی در راستای افزایش بهره وری در کار از الزاماتی است که اهمیت تدوین استانداردهای آموزشی برای مشاغل را نشان می دهد که مشاغل آینده هم مشمول این قاعده است.

نگاهی به وضعیت و الزامات بازار کار در جهان و چارچوب شکل گرفته آن و همچنین ضرورت‌های اقتصاد تولید، حاکی از این اســـت که شـــرایط، نوع اشتغال و الزامات تولید بر اساس توسعه، دستخوش تغییراتی شده و نیازمند تدوین سیاست‌های اشتغال و تولید بر مبنای وضعیت جدید است و در این میان موضوع آموزش در حوزه مشاغلی که در آینده شکل گرفته یا گسترش می یابند، از مهم ترین الزامات در این حوزه است.

تحولات حوزه اشتغال و بازار کار و شکل‌گیری و توسعه شغل‌های جدید، بخش هایی از اقتصاد و تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد که شامل تربیت نیروی کار با مهارت‌های تازه و مبتنی بر این نوع شغل‌ها، سیاستگذاری جدید و منطبق بر الزامات چارچوب تازه بازار کار و اشـــتغال، درک تفاوت‌های تولید و اشـــتغال نسبت به شغل‌های گذشته و آینده و بسیاری از دیگر مناسبات مرتبط با حوزه بازار کار است.

کارشناسان حوزه بازار کار و اقتصاد بر لزوم ارتباط چندجانبه سیاست‌های اشـــتغال، مسیر توسعه تولید،برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی ونهادهای ارائه‌دهنده آموزش مهارتی در راستای نهادینه‌سازی شغل‌های آینده و زمینه‌سازی برای حضور اثرگذار آنها در بازار کار تأکید دارند و این تحولات، وظایف دولت‌ها را در مهیا کردن بستر برای شکل‌گیری و استمرار توسعه در حوزه شغل های جدید بیشتر کرده است.

باید اشـــاره داشت: زندگی شغلی افراد باید مولد و همراه با توسعه مستمر مهارت‌ها باشد تا قادر شوند با سرعت تغییر، هماهنگ شوند و به آسانی از یک شـــغل به شـــغل دیگر حرکت کنند. مهارت‌آموزی و ارتقاء مهارت افراد یک بُرد واقعی برای اقتصاد، جامعه، کارفرما و البته خود افراد اســـت و ارتقاء مهارت به افراد در ورود به شغل، ماندن، حفظ شغل و خروج از بازار کار و رفتن به سمت مشاغل بهتر کمک می‌کند.

باید اشـــاره داشت: تأمین نیروی متخصص و ماهر برای اجرای هر برنامه، ضرورتی امکان‌ناپذیر است که بدون توجه به آن سرمایه‌گذاری‌های مادی و انسانی به هدر خواهد رفت به همین دلیل از عواملی که سال ها است مانع تحقق واقعی اهداف برنامه‌های اقتصادی و اجتماعی شده، فقدان یا کمبود نیروی متخصص و ماهر متناسب با نیازهای موجود در بازار کار است زیرا کمبود نیروی ماهر مانع دستیابی به اهداف اقتصادی و اجتماعی می‌شود از این‌رو امروزه کشورها سخت در تلاش هستند تا با ایجاد نظام‌های آماده‌سازی افراد برای اشتغال، منابع خود را مورد استفاده بهینه قرار دهند. در حقیقت همه افراد حتی مردم کشورهای در حال توسعه به شرطی می‌توانند در بازار کار رقابت کنند که در تکنولوژی‌های نوین مهارت داشته و از مهارت‌های تخصصی برخوردار باشند.

ویژگی‌های مهارت

اولین ویژگی هر مهارت، علم است یعنی برای انجام هر کاری بایستی دانش مربوط به آن را داشته باشیم و شناخت کلی از ماهیت آنچه را که می‌خواهیم بدانیم و کسب کنیم. ویژگی دوم عبارت است از تجربه؛ یعنی علم را به کار بگیریم و بر اثر تکرار، خطاهای رفتارمان را کاهش دهیم و سومین خصوصیت مهارت سرعت است. زیرا سرعت داشتن در انجام یک مهارت به معنای صرفه‌جویی در زمان و انرژی است. ویژگی چهارم دقت است، این خصوصیت کیفیت کار ما را که در اثر توجه و تمرکز بوجود می‌آید را مطلوب می‌سازد و ویژگی پنجم علاقه و گرایش است. این ویژگی انگیزه‌ایی برای کسب مهارت، تمرین و ادامه کار است و همچنین این ویژگی ایجاد خلاقیت و گسترش مهارت را به دنبال دارد.

***مهارت‌آموزی و ارتقاء مهارت افراد یک بُرد واقعی برای اقتصاد، جامعه، کارفرما و البته خود افراد است و ارتقاء مهارت به افراد در ورود به شغل، ماندن، حفظ شغل و خروج از بازار کار و رفتن به سمت مشاغل بهتر کمک می‌کند.**

***زندگی شغلی افراد باید مولد و همراه با توسعه مستمر مهارت‌ها باشد تا قادر شوند با سرعت تغییر، هماهنگ شوند و به آسانی از یک شغل به شغل دیگر حرکت کنند.**

باید خاطرنشان کرد: همواره سیاست‌گذاران بر ایجاد اشتغال تأکید دارند و بسیاری از آنها رشد اقتصادی را در گرو ایجاد اشتغال می‌دانند، از این رو بیشتر کشورهای جهان برای غلبه بر مشکل بیکاری راه‌های تازه‌ای مانند آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای را آغاز کرده‌اند.

یکی از راه‌های افزایش و ایجاد شغل بهبود کیفیت آموزش مهارت‌ها به افراد اســـت. سهم آموزش و مهارت‌آموزی از طریق بهبود کارایی نیروی کار منجر به افزایش بهره‌وری افراد می‌شـــود.البته کیفیت آموزش مهارت در صورتی می‌تواند تضمین شده باشد که توسط دولت حمایت شود و بین دولت و بخشی که مسئول آموزش مهارت است، همکاری مناسبی وجود داشته باشد.

با این وجود آموزش باید براساس شایستگی باشد زیرا به عقیده بسیاری از صاحبنظران، آموزش مبتنی بر شایستگی می‌تواند فاصله بین بازار کار و آموزش را کم کند. به عبارتی آموزش حرفه‌ای به کارآموز این امکان را می‌دهد که شایستگی مورد نیاز را در مشاغل آینده خود و در کل جامعه کسب کند.

مهارت‌آموزی همچنین با کیفیت خوب به تداوم شرکت‌های کوچک کمک می‌کند و برای آنها بهره‌وری و نوآوری را به همراه دارد. در چنین مواقعی شرکت‌هایی که می‌توانند خود را از نظر تولیدات و خدمات از بقیه شرکت‌ها متمایز کنند، در پاسخ به تغییرات شرایط اقتصادی در موقعیت بهتری قرار می‌گیرند و شاید بتوانند شغل‌های بهتری را ایجاد کنند.

مهارت: چالش مشاغل آینده

در این میان همچنین پیش‌بینی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) از وضعیت کار در جهان آینده حاکی از این اســـت که نیمی از کارها و ماهیت شغل‌ها در آینده نزدیک ماشینی می‌شود و ۱۴درصد هم در معرض ماشینی شدن قرار می‌گیرد و به این واسطه حجم بیکاری وسیعی در جهان شکل می گیرد.

در این ارتباط این سازمان درگزارشی در خصوص وضعیت اشتغال جهان در آینده اعلام کرده است که هر آنچه برای جهان آینده لازم است باید امروز انجام شود و دنیای آینده به جهت مکانیزه شدن اکثر کارها با بیکاران زیادی مواجه خواهد شد و راهکار این است که جهان آینده خود را امروز شکل دهیم.

همچنین گزارش مجمع جهانی اقتصاد در حوزه «مشاغل آینده و بازنمایی فرصت‌هـــا در اقتصاد جدید» با رویکرد مشـــاغل نوظهور و آینده‌محور با نگاه مهارت‌های فنی و میان‌کارکردی در تلاش برای ایجاد یک میلیارد فرصت شغلی در دهه آینده است.زیرا بازار کار جدید به واسطه پیشرفت فناوری از قبیل علوم داده و هوش مصنوعی رشد یافته و به سرعت در حال تغییر است. در همین زمینه رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای در خصوص الزام تدوین استانداردهای آموزشی در حوزه مشاغل آینده می گوید: با توجه به مشاغل آینده و آینده مشاغل،تدوین و آموزش اســـتانداردهای شایستگی در حوزه مشاغل نوین ونوظهور در اولویت قرار گرفته است.

غلامحسین حسینی نیا با اشاره به اینکه وظیفه ما آماده کردن افراد برای تصدی مشـــاغل آینده است، می افزاید: امور راهبردی مهارتی کشور به سازمان آموزش فنی و حرفه ای سپرده شده است و ما موظف هستیم بر مبنای سرنوشت مشاغل در آینده از هم اکنون با نگاه بلند مسیر کلان مهارت آموزی نرم افزاری و سخت افزاری آینده برای جوانان را ترسیم و مهیا کنیم.

وی با اشاره به از بین رفتن ۷۱میلیون شغل در آینده تصریح می کند: درست است که در آینده مشاغلی از بین می رود اما ۷۸میلیون شغل جایگزین می شود و شغل های جدید نیازمند کسب مهارت و مهارت افزایی هستند و ما باید شغل های نوظهور در آینده را بررسی و متناسب با آن آموزش های مورد نیاز را ارائه کنیم.

رئیس سازمان آموزش فنی وحرفه‌ای با اشاره به اینکه تا سال ۲۰۳۰نزدیک به ۳۵درصد از مهارتهای مورد نیاز نیروهای کار دستخوش تغییر و تحولات جدی می‌شـــوند، ادامه می دهد: بررســـی وضعیت کار در جهان آینده نشان می‌دهد که دستکم نیمی از کارها و ماهیت مشاغل دچار تغییر خواهد شد و به سمت و سویی خواهیم رفت که با حجم وسیعی از مشاغل نو روبه رو خواهیم شد؛ از این رو نیازمند کسب مهارت در این دسته شغل‌ها هستیم.

با توجه به اهمیت مهارت‌آموزی در پیشبرد برنامه‌های کشور و رفع یکی از چالش های بزرگ جامعه جوان یعنی بیکاری و اشتغال ناقص، بی مناسبت نیست در اینجا گذری بر وضعیت مهارت‌آموزی در چند کشورهای دنیا داشته باشیم.

*آلمان: مهارت‌آموزی در این کشـــور عمدتاً از طریق آموزش دوگانه انجام می‌شود. بخش عمده آموزش در این سیستم در شرکت‌ها انجام می‌شود؛ به این ترتیب که مهارت‌آموز در یک شرکت کارآموز است و به صورت پاره وقت به فعالیت ادامه می‌دهد.

در حالی که آموزش حرفه‌ای درون شرکتی بر آموزش مهارت‌های عملی تخصصی و ارائه تجربه شغلی لازم متمرکز است، دوره‌های حرفه‌ای آکادمیک بر ارائه دانش نظری تخصصی برای شغل مربوطه و تثبیت و ارتقای سطح آموزش عمومی تمرکز دارد.

دوره آموزشی بسته به حرفه بین دو تا سه سال و نیم طول می‌کشد. شرکت هزینه‌های آموزشی را تقبل می‌کند و کارآموز حقوق کارآموزی را دریافت می‌کند که این موضوع بستگی به تجارتی دارد که آموزش کارآموزی به آن منتهی می‌شود.

*سوئیس :مدل آموزش حرفه‌ای به رسمیت شناخته شده در این کشور، یک سیستم آموزش دوگانه است که آموزش کلاسی پاره وقت (معمولا یک تا دو روز در هفته) را با آموزش پاره‌وقت در یک شرکت میزبان ترکیب می‌کند (معمولا سه تا چهار روز در هفته).

دوره‌های آموزش حرفه‌ای دو تا چهار ســـال طول می‌کشـــد و مبنایی برای یادگیری مادام‌العمر است. این مدل در سال ۱۹۳۳ به اجرا در آمد و ریشه آن را از سیستم صنفی می‌گیرد که در آن آموزش و پرورش توسط مشاغل متخصص در صنایع دستی ارائه می شد. نخستین مدرسه حرفه‌ای که دروس تئوری و عملی را با هم ترکیب کرد، مدرسه ساعت سازی در ژنو در سال ۱۹۲۴ بود. از آن زمان، سازمان‌های حرفه ای، دولت فدرال (کنفدراسیون) و کانتون ها (دولت‌های محلی) با مشارکت در این زمینه کار کرده‌اند.

*کانادا: آموزش حرفه‌ای معمولاً به عنوان هر آموزشی که مختص یک شغل خاص است تعریف می‌شود. برنامه تحصیلی در یک دانشگاه یا کالج ممکن است شما را برای دنبال کردن طیف گسترده‌ای از موقعیت‌ها در یک زمینه خاص مانند تجارت یا فناوری اطلاعات آماده کند، اما آموزش حرفه‌ای برای تجهیز شما به شایستگی‌های حرفه‌ای تعریف شده است.

مدرسه حرفه‌ای هم موسسه‌ای است که آموزش‌های خاص شغلی را ارائه می‌دهد که می‌تواند به مدرک کاردانی، دیپلم، گواهینامه یا مدرک مشابه دیگر منجر شود. مدارس فنی و حرفه‌ای در کانادا موسسات دولتی یا خصوصی هستند که برنامه‌های آموزشی شغلی، برنامه‌های کارآموزی و موارد دیگر را ارائه می‌دهند.

این مدارس را می‌توان با این واقعیت مشخص کرد که اکثر گزینه‌های آموزشی در یکی از چهار دسته اصلی قرار می‌گیرند که شامل ساخت و ساز، تولید، خدمات و حمل و نقل می‌شود.

مربیان این دوره‌ها هم معمولاً متخصصان با تجربه در صنعت هستند که درک درستی از توانایی‌ها و تئوری‌های عملی لازم برای ورود به حوزه خاصی دارند که در حال تدریس هستند و برنامه‌ها با تمرکز قوی بر آمادگی شغلی توسعه می‌یابند.

*ژاپن:آموزش حرفه‌ای در مدارس در این کشور عمدتا در مدارس و دانشگاه‌ها انجام می‌شود؛ به‌ویژه آنکه مدرسه حرفه‌ای با برنامه درسی مشخص می‌شود که هدف آن کسب یک شغل و صلاحیت حرفه‌ای برای آن است.

مدرسه حرفه‌ای همچنین به عنوان مکانی برای افراد جامعه به منظور یادگیری دوباره برای حرفه خود در نظر گرفته می‌شود؛ حتی در دبیرستان ها، آموزش حرفه ای در رشته‌های خاص در دبیرستان‌های تخصصی انجام می شود که در مشاغلی در حوزه‌های کشاورزی، بازرگانی، پردازش اطلاعات، رفاه و غیره آموزش می‌دهند.

سرویس اقتصادی

انرژی‌های تجدیدپذیر، گرفتار سیاست قیمتی

یک کارشـــناس حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر با اشـــاره به ابلاغیه اخیر وزارت نیرو مبنی بر افزایش ۲۰تا ۶۰درصدی تعرفه‌های خرید تضمینی برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر انشعابی، گفت: انرژی‌های تجدیدپذیر گرفتار سیاست قیمتی هستند؛ موضوعی که می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد.

محمدرضا طلایی در گفتگو با ایسنا ضمن بیان اینکه ابزارهای گوناگونی در بحث حکمرانی ازجمله حکمرانی انرژی وجود دارد که می‌توان به استفاده از ابزارهای قیمتی و غیرقیمتی در تعیین خط مشی‌ها و سیاستگذاری‌ها اشاره کرد، اظهار داشت: ابزارهای قیمتی به آن دسته از ابزارهایی می‌گویند که شامل قیمتگذاری و پرداخت یارانه بوده و ابزارهای غیرقیمتی، مولفه‌هایی مانند استانداردها و الزامات قانونی، توسعه فناوری و آگاهی‌بخشی است.

به گفته وی، چندین سال است که سیاست‌ورزان و حکمرانان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیران نهادهای مربوطه این حوزه، ابزارهای قیمتگذاری را به‌عنوان فصل‌الخطاب سیاست گذاری های خود قرار داده‌اند و نتیجه‌ای که از این مهم حاصل شـــده حاکی از آن اســـت که متاسفانه وضعیت استفاده از این‌گونه انرژی‌ها عطف به مصادیق قانونی ماده ۵۰قانون برنامه پنج ساله ششم و ماده ۱۹قانون هوای پاک (ایجاد ۴۸۴۱مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های خورشیدی) شده و باتوجه به ۹۶۰مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاه خورشیدی تاکنون از اختلافی حدود ۳۸۸۱مگاواتی برخوردار است.

این کارشناس حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار داشت: این میزان ظرفیت نصب شده نیروگاه های خورشیدی در قیاس با کشورهای همسایه مانند ترکیه با رسیدن به توان تولید ۷گیگاوات تا سال ۲۰۲۰و امارات متحده عربی با توان تولید ۲۵۰۰مگاوات نیروگاه خورشیدی به ترتیب از اختلافی حدود ۶۰۰۰مگاواتی و ۲۰۰۰مگاواتی برخوردار است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر و در قیاس با کشورهای مطرح دنیا در این حوزه ازجمله استرالیا دارای اختلاف ۱۸گیگاواتی، فرانسه ۱۳گیگاوات، انگلیس ۱۴/۲گیـــگاوات، ایتالیا ۲۲/۶ گیگاوات، آلمان ۵۷گیگاوات، هند ۴۰گیگاوات، ژاپـــن ۶۹گیگاوات، آمریکا ۷۸گیگاوات، چین ۲۵۰گیگاوات و با ویتنام بالغ‌بر ۱۶گیگاوات اســـت که به‌طور میانگین براساس آمارهای برگرفته از وبسایت انجمن بین‌المللی انرژی‌ها تجدیدپذیر (IRENA)، اختلاف حدود ۵۷گیگاوات را نشان می‌دهد.

طلایی تاکید کرد: این اختلاف مهم حکایت از وجود مساله‌ای از نوع بقا و توسعه در وضعیت بحرانی این حوزه دارد و موانع ترک انرژی‌های تجدیدپذیر گرفتار در تله سیاستگذاری‌های قیمتی بوده و لزوم بازنگری، تحلیل و پیگیری‌های بایسته در بازمهندسی استفاده و بهره‌برداری از اینگونه منابع انرژی امری لازم‌الاجرا و مهم در ارکان تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور در سطوح قانونی است.

به گفته وی، در این میان یکی از راهکارهای برون‌رفت از مسائل و مشکلات کشور و رسیدن به پیشرفت پایدار اسلامی براساس اسناد مرجع کشور ازجمله قانون اساسی، سیاست‌های کلان ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه انرژی، سند چشم‌انداز بیست ساله، گام دوم انقلاب اسلامی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، برقراری و ایجاد توازن در طراحی، تبیین و بکارگیری سیاست‌هایی است که ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های خدادادی با داشتن ۳۰۰روز آفتابی و تنوع انرژی‌های تجدیدپذیر یعنی خورشید، زمین‌گرمایی، باد و دریا در سبد منابع انرژی کشور به‌عنوان پیشران در حوزه تولید، براساس رویکردی علمی و چندساحتی و مبتنی بر تفکر جانبی و نه فقط تفکر عمودی مبتنی بر هزینه و فایده بهره جوید و علاوه‌بر این با بکارگیری ابزارهای حکمرانی نرم (مشارکتی، تشویقی و اقناعی) در کنار ابزارهای سخت و سنتی (قانون، الزامات قضایی، استانداردها و آیین‌نامه‌ها)، استفاده‌ای متوازن و عادلانه داشته باشد.

این کارشناس حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: بدیهی است چنانچه خواهان بهره‌گیری از سیاست‌های تطبیقی و انتقالی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر از دیگر کشورها هستیم باید این بهره‌برداری طبق الگوی استعاره و استحاله، تبیین شود.همچنین باید از این طریق نه تنها برای جبران ضعف‌ها و کمبودهای بهره‌برداری در حوزه منابع انرژی‌های تجدیدپذیر کشور و رفع نظام‌مسائل حاصل از آن اقدام شود بلکه در تحقق اهداف و سیاست‌های کلان تنظیمی و تجویزی در کشـــور درباره رشـــد و توسعه این صنعت در قیاس با بهره‌برداری از منابع انرژی‌های فسیلی به صورت رشدی متوازن صورت پذیرد.

به گفته وی، به‌طور قطع با استفاده از این الگو می‌توان به رشد و توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و فناوری مطرح شده و مدنظر تمدن نوین اسلامی- ایرانی با بهره‌برداری از تمامی منابع انرژی قابل دسترس و خدادادی با ایجاد سبد منابع انرژی متنوع در کشور دست پیدا کرد تا بتوان در مسیر توسعه پایدار و آینده استفاده از انرژی بر مولفه‌هایی چون امنیت و دیپلماسی انرژی، گام‌های اساسی برداشت.

MOTOGEN
موتوژن

اصلاحیه

پیرو آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شـــرکت موتوژن (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ بشماره ثبت ۱۰۶۷ شناسه‌ملی ۱۰۲۰۰۰۶۲۸۳۸ منتشر شده درروزنامه اطلاعات به شماره ۲۸۲۶۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸، بدینوسیله تاریخ وساعت مجمع بشرح ذیل اصلاح می شود.
تاریخ برگزاری مجمع روز شـــنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ ســـاعت ۸ صبح
تاریخ دریافت برگ ورود به مجمع ازتاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ تاپایان وقـــت اداری ۱۴۰۱/۰۹/۱۸ ازطریـــق آدرس اینترنتـــی majma.motogen.ocm

هیات مدیره شرکت موتوژن (سهامی عام)

آگهی مناقصه انجام تعمیرات مکانیکال و هیدرولیک پنوماتیک

به آگاهی می رساند یک کارخانه تولیدی در استان بوشهر در نظر دارد تعمیرات مکانیکال و هیدرولیک پنوماتیک خود را توسط پیمانکار واجد شرایط انجام دهد. بدینوسیله از پیمانکاران توانمند در این زمینه درخواست می شود رزومه و سوابق کاری مشابه را از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته ارسال نمایند.
جهت دریافت مدارک مناقصه با آدرس ایمیل زیر مکاتبه نمایید.
monaghesehtrade@gmail.com

آگهی دعوت سهامداران شرکت آرتا پلاست (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۴۰۹ وشناسه ملی ۱۰۲۴۰۰۷۴۶۱۰ جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده

بدینوســـیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که ساعت ۴ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۹/۲۳ در محل شرکت واقع در شهرستان نمین، اول جاده فندقلو، شهرک صنعتی خصوصی آرتا پلاست کدپستی ۵۶۳۴۱۵۵۹۹۸ تلفن ۳۲۳۲۶۱۰۱-۰۴۵ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: ۱ـ افزایش سرمایه شرکت از طریق مطالبات حال شده شرکت ۲ـ اضافه کردن یک بند به ماده ۴۰ اساسنامه

هیئت مدیره شرکت

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت شن و ماسه روشنای گیلاوند سهامی خاص** به شـــماره ثبت ۱۳۵۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۹۲۱۷۴ دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شـــرکت که ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲، در محل رسمی شرکت به آدرس شهرســـتان دماوند - گیلاوند - انتهای خیابان سپاه - بعداز شهرک آفتاب مرا - معدن شن و ماسه روشنای گیلاوند به کد پستی ۳۹۷۹۱۱۴۹۸۲ تشکیل می شـــود حضور به هم رسانند. **دستور جلســـه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:** ـ تعیین اعضای هیات مدیره

هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه موسسه خیریه انصار الغدیر به شماره ثبت ۲۳۵۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۶۵۹۷۲

از هیئت امنا موســـسه خیریه انصار الغدیـــر دعوت به عمل می آید در روز پنجـــشنبه ۱۴۰۱/۹/۲۴ ســـاعت ۱۰ صبح جهت شرکت در مجمع عمومی عادی ســـالانه در دفتر موسسه واقع در محله قلهک خیابان جعفری نجف آبادی خیابان فکوریان پلاک ۵۳ طبقه اول واحد جنوبی کدپستی ۱۹۴۳۶۸۳۱۴۳ حضور به هم رسانید. **دستور جلسه:** ۱.اســـتماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۶/۳۱ ۲.بررســـی و تصویب ترازنامه و صورت های مالی مذکور ۳.انتخاب بازرســـان اصلی و علی البدل ۴.انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های موسسه ۵.سایر اموری که قابل طرح و پیشنهاد در مجمع عمومی باشد.

هیئت مدیره موسسه خیریه انصار الغدیر

آگهی مناقصه عام دو مرحله ای شماره ۱۲/ب/۱۴۰۱

شرکت ســـمندریل در نظر دارد نســـبت به انتخاب پیمانکار جهت **«حمل جـــاده ای کانتینرهای پر و عـــودت کانتینرهای خالی ۴۰فوت و ۲۰فوت از مبدأ بندر شـــهید رجایی (بندر عباس) به مقصد خراســـان و صدور بارنامه جاده ای»**، اقـــدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شـــود جهت دریافت اســـناد مناقصه از روز **چهارشـــنبه مـــورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹** به ســـایت این شرکت به آدرس www.samandrail.ir مراجعه نمایند.
جهت کســـب اطلاعات بیشـــتر با شـــماره تلفـــن ۴۴۷۸۲۲۵۰ (داخلی های ۱۰۳، ۱۰۹ و یا ۴۳۱ و ۴۳۰) تماس حاصل فرمایید.

صورتجلسه مجمع صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی گوهرفام امید
شماره ثبت نزد مرجع ثبت شرکت ها ۴۵۵۹۷ شناسه ملی ۱۴۰۰۷۸۵۷۱۸۵

مجمع صندوق ســـرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی گوهرفام امید ثبت شده به شماره ۴۵۵۹۷ نزد مرجع ثبت شـــرکتها و ثبت شده به شماره ۱۱۶۰۷ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، در روز ســـه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ رأس ساعت ۱۱:۰۰ در محل صندوق واقع در خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۱۶، پلاک ۷ با حضور ۱۰۰ درصد از دارندگان واحدهای ســـرمایه گذاری ممتاز تشکیل و نسبت به دستور جلسه به شرح زیر تصمیم گیری گردید.
کلیه دارندگان واحدهای سرمایه گذاری ممتاز به اتفاق آراء موارد زیر را تصویب نمودند:
۱- صورت خالص دارایی ها در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ و صورت سود و زیان و صورت گردش خالص دارایی ها برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ به تصویب رسید.
۲- موسسه حسابرسی فریوران راهبرد با نمایندگی سرکار خانم مریم بستانیان با کدملی ۰۴۵۱۳۱۸۰۵۶ به سمت حسابرس صندوق و موسسه حسابرسی بهراد مشار با نمایندگی ســـرکار خانم فریده شیرازی با کدملی ۱۸۱۶۶۹۲۸۵۹ به سمت متولی صندوق و شرکت سرمایه گذاری توســـعه گوهران امید (سهامی عام) با نمایندگی آقای محرم رزم جوئی با کدملی ۱۵۰۰۹۸۱۸۹۳ به سمت مدیر صندوق برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.
۳- روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار صندوق تعیین گردید.

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی گوهرفام امید

آگهی انتخاب پیمانکار

شـــرکت آتیه پارسیس کیش در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد صلاحیت جهت تهیه مصالح و اجرای تاسیســـات برقی، مکانیکی، سقف کاذب و مقداری از دیوارچینی پروژه بانکی اداری به متراژ زیربنای حدودی ۱۱،۱۰۰ مترمربع واقع در جزیره کیش اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشـــخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ الی ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ جهت دریافت اسناد به نشانی اینترنتـــی parsiskish.com و یا sabataminparsian.com و یا بـــه محل دفتر تهـــران واقع در تهران، خیابان اشـــرفی اصفهانی، خیابان شـــهید عرب حســـینی، پلاک ۶۲ مراجعه نمایند. درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۴۴۳۸۰۹۰۵ تماس حاصل فرمائید.

آگهی مناقصه
"آگهی مناقصه عمومی"
اجرای عملیات پارتیشن بندی، میز مدیریت و میز کارشناسی
نوع مناقصه: عمومی — مدت زمان: یکسال
مهلت اعلام آمادگی: تاپایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶
داوطلبان شرکت در مناقصه برای تحویل اسناد مناقصه و نمونه کار به آدرس:
تهران ـ میدان آرژانتین ـ خیابان الوند ـ پلاک ۲۴ ـ شرکت بیمه کوثر ـ واحد پشتیبانی
مراجعه یا با شماره ۸۹۳۸۲ داخلی ۲۲۱۰ تماس حاصل فرمایند.
بدیهی است پیشنهادات مناقصه‌گران باید در پاکت لاک و مهر شده تحویل داده شود.
برای دریافت اسناد مناقصه ارائه معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه گر الزامی است.

«آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید یک دستگاه کمپرسور برند AERZEN و مدل VRa537L مورد نیاز کارخانه احیا مستقیم شماره یک شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»
«مناقصه شماره ۱۱۴-ک-م»

شـــرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نســـبت به خرید یک دستگاه کمپرسور برند AERZEN و مدل Vra537L از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب ســـوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت به عمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصـــه از تاریخ چاپ این آگهی به مدت ۷ (هفت) روز کاری؛ تمایل خود را بصورت مکتوب به آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارسال نمایند.
شرکت های متقاضی می توانند مشخصات اقلام موضوع مناقصه (مشخصات فنی) را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.
***شرایط:**
۱- تحویل بصورت DDP درب کارخانه احیاء مســـتقیم شماره یک شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل گهر.
۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
۴- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی کند.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۴۲۲۵۱۱۹۳-۰۳۴ (داخلی ۱۰۲) و ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.
* لازم به ذکر اســـت اعلام آمادگی شرکت ها باید در سربرگ رسمی همراه با آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه باشد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عام دو مرحله ای شماره ۱۳/ب/۱۴۰۱

شرکت ســـمندریل